Regulamin konkursu

„**Pop(kultura) czytania**”

**§1**

**Postanowienia ogólne**

1. Regulamin określa warunki i cele konkursu dla bibliotek publicznych województwa podlaskiego i filii Książnicy Podlaskiej.
2. Organizatorem konkursu jest Książnica Podlaska im. Łukasza Górnickiego w Białymstoku wspólnie z Białostockim Oddziałem Stowarzyszenia Bibliotekarzy Polskich.
3. Warunkiem przeprowadzenia Konkursu jest zgłoszenie się przynajmniej trzech uprawnionych Bibliotek.
4. Konkurs adresowany jest do wszystkich bibliotek publicznych z terenu województwa podlaskiego i filii Książnicy Podlaskiej.

**§2**

**Cele konkursu**

1. Promowanie czytelnictwa poprzez wykorzystanie elementów popkultury, takich jak filmy, gry, komiksy, manga czy seriale, jako narzędzi inspirujących do sięgania po literaturę.
2. Wspieranie kreatywnych działań bibliotek w integrowaniu popkultury z tradycyjną ofertą biblioteczną.
3. Zachęcanie do angażowania lokalnych społeczności w wydarzenia łączące literaturę z popkulturą.
4. Upowszechnianie różnorodnych działań biblioteki, które przyczynią się do budowy jej potencjału oraz wizerunku nowoczesnej instytucji prezentującej nowatorskie rozwiązania dla rozwoju czytelnictwa.

**§3**

**Zasady uczestnictwa**

Uczestnicy konkursu mogą zgłaszać od jednej do trzech powiązanych ze sobą inicjatyw podejmowanych w terminie od 1 marca do 15 września 2025 roku, których celem jest promocja biblioteki jako instytucji i popularyzacja czytelnictwa przy wykorzystaniu elementów popkultury. Podejmowane inicjatywy mogą przybierać dowolną formę, o ile łączą w sobie kreatywność i zaangażowanie bibliotekarzy, czytelników, społeczności lokalnej. Prawidłowe zgłoszenie powinno obejmować wypełniony formularz zgłoszeniowy (załącznik nr 1).

W ramach realizacji dopuszcza się używanie różnorodnych narzędzi multimedialnych w postaci aplikacji, AI, itp. W zakresie podejmowanych przedsięwzięć w ramach zaplanowanego działania kwalifikują się:

* Wydarzenia kulturalne: spotkania tematyczne, warsztaty, prelekcje, festiwale, dni tematyczne itp., których tematyka koncentrować będzie się wokół popkultury (komiks, gry, manga, planszówki, filmy, serialne, anime)
* Kampanie promujące bibliotekę, bibliotekarzy i czytelnictwo: tworzenie materiałów promujących instytucję, księgozbiór, pracowników lub poszczególne wydarzenia w bibliotece w postaci memów, grafik, rolek, filmów, plakatów, kampanii w mediach społecznościowych, przestrzeni internetu oraz poprzez media analogowe

Wszystkie zgłoszone inicjatywy powinny angażować bibliotekarzy i być spójne z misją biblioteki. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do oceny, czy dana inicjatywa spełnia kryteria konkursu oraz czy wykorzystuje dobrodziejstwa popkultury w sposób oryginalny i inspirujący.

1. Zgłoszenia do konkursu należy przesłać w terminie do 15 września 2025 roku. Obowiązują dwa sposoby zgłoszenia:
* Pocztą elektroniczną – instrukcyjny@ksiaznicapodlaska.pl (formularz, jak i materiał wizualny w postaci fotografii, linków do filmów etc.)
* Pocztą tradycyjną – **tylko** **wypełniony i podpisany** **formularz zgłoszeniowy** na adres biblioteki wojewódzkiej: Książnica Podlaska im. Łukasza Górnickiego w Białymstoku, ul. Marii Curie-Skłodowskiej 14A, 15-097 Białystok, z dopiskiem „Konkurs dla bibliotek”.

**§4**

**Ocena zgłoszonych przedsięwzięć**

1. Oceny nadesłanej dokumentacji dokona niezależna komisja powołana przez dyrektora KP uwzględniając kryteria: kreatywności i pomysłowości oraz zaangażowania bibliotekarzy
2. Podsumowanie konkursu (ogłoszenie wyników, wręczenie nagród) nastąpi podczas Konferencji Bibliotek Publicznych Województwa Podlaskiego, która odbędzie się jesienią 2025 r.

**§5**

**Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu zakończenia naboru zgłoszeń, o którym biblioteki zostaną powiadomione drogą elektroniczną (poprzez e-mail) oraz poprzez komunikat na stronie Książnicy Podlaskiej.

2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem decyduje organizator konkursu.

3. Organizatorzy konkursu:

3.1. Nie zwracają przesłanych materiałów.

3.2. Zastrzegają sobie prawo do publikacji na stronie internetowej Książnicy Podlaskiej fotografii z imprezy finałowej (konferencji), a także prawo do publikacji prezentacji multimedialnych bibliotek zakwalifikowanych do finału bez honorarium i dodatkowej zgody autorów.

4. Biblioteka uczestnicząca w konkursie wyraża zgodę na przetwarzanie jej danych adresowych dla celów przeprowadzenia konkursu. Powyższe obejmuje w szczególności zgodę na publikację nazwy i adresu biblioteki oraz nazwisk osób kierujących biblioteką i innych związanych z realizacją konkursu. Przesłanie materiałów konkursowych jest równoznaczne z udzieleniem organizatorom zgody na wielokrotne, nieodpłatne publikowanie nazwy i adresu biblioteki, w szczególności na stronie internetowej Książnicy Podlaskiej, na profilu Facebook Książnicy Podlaskiej, w czasopiśmie *Głos Bibliotek Publicznych Województwa Podlaskiego,* materiałach promocyjnych związanych z konkursem, a także na wykorzystanie zdjęć w celach promocyjnych i marketingowych.

5. Wzięcie udziału w konkursie jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.

6. Pytania dotyczące konkursu należy kierować:

▪ pod nr tel. /85/ 67 67 267 ▪ mailowo na adres: instrukcyjny@ksiaznicapodlaska.pl / s.kochaniec@ksiaznicapodlaska.pl